

4 CARTA DE LA DIRECTORA

6 HERRAMIENTAS

El uso consistente de flujos y tasas en la valoración de empresas y proyectos

Una herramienta de trabajo que ayuda a explicar cuándo y por qué se deben aplicar las combinaciones de flujos y tasas en los métodos de evaluación.

(Pedro Raventós)

16 GERENCIA

Determinantes de éxito en fusiones y adquisiciones

Una de las alternativas de crecimiento actuales son las fusiones y compras de empresas con las mejores destrezas para crear riqueza nueva.

(Niels Ketelhöhn y José Nicolás Marín)

24 A FONDO

La crisis internacional y sus implicaciones para la región

La recesión económica que afronta la mayoría de los países desarrollados implica difíciles consecuencias para Latinoamérica, tales como reducción en el crecimiento de las remesas y las exportaciones.

(Luis J. Sanz)

30 GERENCIA

El liderazgo en tiempos difíciles

Durante las crisis, el reto principal de los líderes es movilizar a la organización para que identifique los retos adaptativos que enfrenta y desarrolle la capacidad para enfrentarlos.

(Julio Sergio Ramírez)



36 CASO DE ESTUDIO

Plan de vida

El académico y hombre de negocios Harry Strachan lleva a la práctica los fundamentos básicos de planificación estratégica personal, incorporando elementos como el estudio, el empresarismo y la filantropía.

(Werner Ketelhöhn y Mauricio Melgarejo)

42 ENTREVISTA

Valorando el riesgo en el istmo

La costarricense SCRiesgo consolida su negocio en América Central, calificando el riesgo de las principales empresas que cotizan en las bolsas regionales.

(Luis Diego Quirós)

48 GERENCIA

¿Cómo bajar el sueldo a los ejecutivos de Wall Street?

En medio de las dificultades algunas firmas en apuros financieras analizan la reducción de los salarios a sus altos ejecutivos.

(Guillermo S. Edelberg)

52 GERENCIA

Buscando el centro del liderazgo

Hallar el núcleo del liderazgo no es tarea fácil. Las organizaciones son escenarios políticos dinámicos. Aquí exploramos la dependencia del liderazgo exitoso en la destreza o perspicacia política, tal como lo muestran las nuevas investigaciones.

(Dwight D. Frink)

**60 MERCADEO**

Las marcas de lujo se aferran a sus clientes más leales

Las empresas tendrán que concentrarse ahora en buscar maneras de agradar a su mejor clientela, recurriendo a la informática para personalizar los productos más caros.

(Knowledge@Wharton)

66 INCAÍSTAS

Comunidad INCAÍSTA

Gerentes y ejecutivos amplían la comunidad INCAÍSTA gracias a los MAE y al Proyecto 1.000.

70 RECOMENDACIONES

Páginas web - Libros

Páginas web y libros que explican el panorama económico y las implicaciones de la crisis financiera internacional.